

## **Классный час «Дети и социальные сети»**

Классный час посвящен проблеме безопасности в сети Интернет, в частности в социальных сетях.

**Цель:** обратить внимание учащихся на возможные угрозы в сети Интернет, повысить грамотность учащихся в вопросах безопасности в социальных сетях, формировать общепринятые нормы поведения.

### **Ожидаемые результаты:**

- повышение уровня осведомленности учащихся о проблемах безопасности в социальных сетях, получение информации о негативных факторах, сопровождающих чрезмерным увлечением социальными сетями
- формирование культуры ответственного, этичного и безопасного использования Интернета.

## **1. Введение.**

### **Вступительное слово учителя.**

Здравствуйте. Я рада приветствовать сегодня на занятии не только вас ребята, но и наших гостей и родителей. Хочу пожелать всем хорошего настроения и вам ребята успехов в работе! Все ли готовы?

Тогда вперед!

### **Классный руководитель**

### **Видеоролик «Мы взорвем инстаграм»**

Инстаграм, вконтакте, блогер, фоловер, хэйтер, троллинг, лайк, хештег, аккаунт, блог. С этими словами мы сталкиваемся каждый день, как только открываем страницы Интернета. Интернет так прочно вошел в нашу повседневную жизнь, что мы с трудом представляем себя вне социальных сетей. Дети взрослеют в виртуальном пространстве, вопреки всем запретам и ограничениям родителей. Глупо отрицать влияние интернета на детей. Тогда стоит подумать о том, как правильно использовать интернет.

Ребята, вы считаете себя современными людьми? А что является признаком современности человека? (варианты ответов, которые должны быть подведены к теме классного часа). И сегодняшний классный час мы посвятим теме «Дети и социальные сети»

## **2. Основная часть**

### **а) Приветствие. «Рукопожатие».**

Для начала я предлагаю вам поприветствовать друг друга рукопожатием. Подавая друг другу руку мы передаем каждому радость общения.

Общаясь в Интернете, мы очень часто добавляем незнакомых людей в свои социальные сети и общаемся с ними. Мы не знаем про них ничего, только их Ники.

Кто знает, что такое Ник?

Ник пользователя - это виртуальное имя, которое он выбирает при регистрации на ресурсе. Ник может быть совершенно любым - от вашего имени-фамилии до названия любимого цветка.

Ник, он же никнейм, произошел от английского слова nickname и переводится как "кличка" или "прозвище".

Для чего пользователи придумывают ники? (Ответы детей)

Сегодня никнейм в Интернете, является вашим лицом в сети, которое при желании может отражать либо вашу истинную сущность, стремления и характер, либо совершенно противоположного вам человека, т.е тем кем бы вы хотели быть в реальности но не можете.

Как вы думаете, что лучше быть настоящим в сети или вымышленным?

**Как много информации про человека мы можем узнать от рукопожатия или ника? (Ответы детей)**

**Всегда знайте, что рядом есть люди, которым можно доверять, которые вас любят которые всегда рядом.**

**Кто это?** Родные, близкие, одноклассники, друзья. И сегодня я также пригласила родителей, для того чтобы они в дальнейшем помогли вам не застрять в этой паутине.

**в) Создание никнейма.**

**Классный руководитель.**

Поскольку, сегодня наш классный час о виртуальном мире, давайте придумаем себе никнейм. (Дети записывают никнейм на своем бейджике).

**Классный руководитель.**

Пользователи всего мира проявляют большой интерес к социальным сетям.

Ребята, какие социальные сети и мессенджеры вы знаете?

Одной из самых популярных социальных сетей является ВКонтакте

У Вас у всех есть свои личные странички в вк. Скажите:

Сколько у вас людей в друзьях? (ответы)

Сколько из этих людей ваши настоящие друзья в жизни?(ответы)

Скольких из этих людей вы не знаете вообще? (ответы)

**Давайте теперь обсудим полученную информацию**

Настоящих друзей в разы меньше, чем друзей по контакту, а так же имеется большое количество людей, которых вы не знаете. Всегда ли вы знаете, с какой

целью они добавились к вам в друзья? Не хотят ли они получить какую-то информацию от вас? Не являются ли они мошенниками?

«ВКонтакте», как любая крупная социальная сеть, может служить удобной платформой для мошенников. В 2009 году злоумышленники выложили в открытый доступ пароли к 135 тыс. учётным записям. Данные были собраны с помощью троянской программы. В ряде случаев пользователи, заразившие компьютер червём, теряли файлы.

Наряду с другими социальными сетями «ВКонтакте» часто называют одним из самых удобных источников для извлечения информации и поиска персональных данных. Мошенник, добавившийся к вам в друзья часто имеет доступ к личной информации: имя, фамилия, возраст, школа, университет, место работы, адрес, имена, фамилии членов семьи, окружения, а так доступ к фотографиям и иногда личным сообщениям. Всю эту информацию мошенник может использовать против вас. ( например, представиться вашим другом, чтобы попасть к вам домой, вымогать деньги у родителей, зная ваши данные и имея фотографию и т.д.)

Часто злоумышленники представляются агентами модельных студий и просят прислать девушек свои фотографии, которые потом появляются на разных рекламных сайтах.

А какова же ситуация у нас в классе. Об этом нам расскажет Самира. Она провела социальный опрос.

### ***Видеоролик Берекенова Самира***

Как обезопасить себя? Об этом нам расскажет ученик нашего класса

Наурузбаев Даурен

### ***Наурузбаев Даурен о настройках приватности***

А сейчас в роли юного аналитика, который представит нам некоторые интересные статистические данные, выступит Милина

## **3. 10 шокирующих фактов о социальных сетях(1ученик)**

1. Среди пользователей соцсетей 37% публикуют в них малоинтересные сведения о собственной личной жизни.

2. В соответствии со статистикой количество преступлений, направленных на несовершеннолетних, выросло из-за соцсетей в 26 раз.
  3. Социальные сети сужают кругозор человека: он становится зависим от пустых и ненужных сообщений.
  4. Чрезмерная увлеченность соцсетями, по данным исследований, ведет к снижению иммунитета, сердечно-сосудистым болезням и душевной дисгармонии. Активные, но не дающие развития мыслительные процессы наряду с малой подвижностью способствуют развитию заболеваний эндокринной системы.
  5. В соцсетях знакомится каждая пятая семья в мире.
  6. Причиной каждого третьего в мире развода являются социальные сети.
  7. У среднего пользователя друзьями числится 195 человек.
  8. У Бритни Спирс и Эштона Катчера фолловеров столько же, сколько населения в Ирландии, Панаме или Норвегии.
  9. Популярные соцсервисы продолжают хранить удаленные пользователями изображения.
  10. Исследованиями установлено, что нахождение в соцсетях ведет к увеличению риска самоубийства, так как человек до минимума сводит свое общение с окружающими и отрешается от действительности.
- Самая большая проблема с которой столкнулся современный мир – это суициды подростков, в которых главную роль сыграли социальные сети, онлайн-игры.

### **Классный руководитель**

#### **Цифровой след**

Как вы думаете, влияют ли наши действия в Интернете на нашу репутацию?

Репутация – это устойчивое мнение о человеке, группе людей или компании, закрепившееся в обществе. Недаром говорят: «Береги честь смолоду»

Репутацию можно долго создавать, но иногда даже случайный поступок может ее испортить. Сегодня Интернет – часть нашей жизни. Поэтому на репутации

человека, который пользуется Интернетом, влияют события, происходящие и в виртуальном пространстве.

Давайте подумаем, как информация, которую размещают в Интернете пользователи, может отразиться на их деловой репутации в будущем. Каждая группа выступает в роли совета директоров компании, которой предстоит проанализировать ситуацию и поступок своего сотрудника.

В течение пяти минут группа должна ознакомиться с историей и вынести групповое решение о том, как поступить с этим сотрудником:

- проигнорировать этот случай и сохранить сотрудника в должности;
- наказать каким-то образом, но сохранить сотрудника в компании;
- уволить сотрудника.

После обсуждения команды по очереди представляют свои ответы. Команды выбирают участника, который выступает перед остальными: рассказывает кратко историю и представляет групповое решение.

#### **Карточка 1**

Вы входите в совет директоров международной корпорации, которая очень дорожит своей репутацией. Одна из ваших сотрудниц утром отпросилась с работы, пожаловавшись на плохое самочувствие. Она утверждала, что у нее очень сильно болит голова и ей тяжело работать за компьютером. Спустя пару часов она опубликовала заметку на своей странице в популярной социальной сети. В заметке она предлагала друзьям сходить в кино на ближайший сеанс. Вы:

- не обратите внимания;
- накажете сотрудницу;
- уволите сотрудницу.

#### **Карточка 2**

Вы тренируете волейбольную команду и дорожите ее безупречной репутацией. Ваша команда недавно выиграла чемпионат России и готовится к международным соревнованиям. Один из спортсменов был отмечен в социальной сети на фотографиях с дружеской вечеринки. На одной из фотографий он позирует рядом со спящим молодым человеком, разрисованным оскорблениями и свастиками. Вы:

- не обратите внимания;
- накажете спортсмена;
- исключите спортсмена из команды.

### **Карточка 3**

Вы владеете крупной фармацевтической компанией, производящей витамины и биодобавки для похудения. Вы дорожите вашей безупречной репутацией. Ваш агент по связям с общественностью опубликовал на своей странице в социальной сети фотографию с соревнований по поеданию бургеров и картошки фри. Вы:

- сделаете вид, что не видели публикации;
- накажете сотрудника;
- уволите сотрудника.

### **Карточка 4**

Вы управляете банком. Ваша репутация у вкладчиков оказывает прямое влияние на конкурентоспособность вашего банка. Один из сотрудников службы по связям с общественностью вашего банка на следующей неделе уходит в отпуск. Вчера он опубликовал запись в своем твиттере:

«Мы заработали кучу денег на вкладчиках, можно ехать тусить!». Вы:

- сделаете вид, что не видели публикации;
- накажете сотрудника;
- уволите сотрудника

#### • Обсуждение:

- Почему вы решили так поступить?
- Что вы подумали об этом сотруднике, прочитав историю? Понравилось ли вам, что этот сотрудник так поступил?
- Как, на ваш взгляд, эта публикация может отразиться на репутации компании?

#### Выводы:

- Интернет – это публичное пространство. Во-первых, любая закрытая информация может стать широко известной. Во-вторых, публикации во многих сообществах изначально открыты для всех пользователей.

Большая часть информации, опубликованная в Интернете:

- может быть найдена через поисковики;
- может быть увидена огромным количеством людей;
- может быть скопирована, переслана другим;
- ее практически невозможно удалить, она начинает распространяться в тот момент, когда ее впервые публикуют.

Люди сразу теряют контроль над информацией, которую опубликовали в Интернете, поэтому нужно думать об этом заранее.

Сегодня репутация в Интернете так же важна, как и репутация в действительности, более того, репутация в Сети может напрямую влиять на реальную жизнь. Известно, что работодатели проверяют профили в социальных сетях практически у 40 % потенциальных сотрудников при приеме на работу.

Репутация человека в Сети связана не только с тем, что он сам публикует о себе, но и с тем, что другие пользователи могут опубликовать о нем.

Обсужденные истории основаны на реальных событиях, которые произошли в России и других странах. Во всех настоящих ситуациях сотрудник был уволен.

### **Пример из жизни**

Учитель русского языка и литературы Татьяна Кувшинникова преподавала в барнаульской школе №13. Но, понимая, что кроме работы у нее может быть личная жизнь и хобби, женщина начала увлекаться моржеванием. Так она оказалась в рядах Алтайской федерации закаливания и зимнего плавания "Белые медведи", принимала участие в российских и международных соревнованиях и завоевала несколько наград. Но увлечение педагога не понравилось тайному недоброжелателю. Смутило данного человека то, что Татьяна публиковала в своих социальных сетях фото с соревнований, где она была (внимание!) в закрытом купальнике. Разгорелся скандал, и руководство школы попросило Татьяну написать заявление на увольнение. Только вот на защиту учительницы встали родители учеников, и нежеланного сотрудника директору пришлось оставить на службе. Но, по признанию Кувшинниковой журналистам программы "Человек и закон", ее жизнь на работе стала невыносимой. На уроки регулярно приходили с проверками, коллеги не общались и смотрели косо. В итоге Татьяна все-таки ушла.

### Управление репутацией

- Я предлагаю вам исследовать возможности управления репутацией в Интернете. Для этого я предлагаю познакомиться со следующей ситуацией:

*Саша Вишневецкий, 11 лет. С раннего детства занимается плаванием. Выиграл всероссийский чемпионат по плаванию вольным стилем, в настоящий момент готовится к европейскому этапу, в котором очень хочет участвовать.*



*Однако у Саши есть конкурент - Вася, который с минимальным отрывом занял второе место. Через неделю тренеру предстоит решить, кто из двух подростков будет участвовать в международных соревнованиях. Тренер принимает решения о включении в команду спортсменов, основываясь не только на их спортивных достижениях, но и на их дисциплине.*

*Саша имеет страничку в популярной социальной сети, где общается со своими коллегами по команде и другими ребятами. В этой же социальной сети зарегистрирован и тренер Саши, но они с Васей не являются друзьями.*

После прочтения ситуации ведущий делит участников на три группы, каждой из которых предлагается свое задание:

### **Карточка 1. Повысить репутацию**

Саша хотел бы использовать социальную сеть, чтобы продемонстрировать, как серьезно он относится к спорту. Саша надеется, что это может повлиять на мнение тренера. Как Саша может использовать социальную сеть, чтобы повысить свою репутацию как спортсмена?

*Подумайте, какие материалы он может добавить на свою страничку. Какие материалы лучше не добавлять? Как отрегулировать настройки безопасности?*

### **Карточка 2. Сохранить и защитить репутацию**

Вчера у Саши был день рождения, и он решил устроить большую вечеринку. В гости пришли друзья и одноклассники, в том числе Вася. В разгар вечеринки двое из гостей начали спорить, и их спор перерос в драку. Саша как хозяин вечеринки начал разнимать гостей, и в этот момент Вася заснял все на фотоаппарат. На одной из фотографий видно, как Саша стоит с разбитой бровью (ему случайно попало) между двумя мальчиками с агрессивным выражением на лице.

Саша очень беспокоится, что Вася скоро выложит эти фотографии в социальную сеть и тренер их увидит, просматривая странички участников команды.

- 1. Может ли Саша как-то обезопасить себя с помощью настроек приватности в социальной сети?*
- 2. Что еще может сделать Саша, чтобы сохранить положительную репутацию?*

### **Карточка 3. Исправить репутацию**

Вчера у Саши был день рождения, и он решил устроить большую вечеринку. В гости пришли друзья и одноклассники, в том числе Вася. В разгар вечеринки двое из гостей начали спорить, и их спор перерос в драку. Саша как хозяин вечеринки начал разнимать гостей, и в этот момент Вася заснял все на фотоаппарат. На одной из фотографий видно, как Саша стоит с разбитой бровью (ему случайно попало) между двумя мальчиками с агрессивным выражением на лице.

Сегодня Вася выложил все фото с вечеринки в социальной сети и отметил на них Сашу. Саша беспокоится, что эти фото может увидеть его тренер, который

серьезно относиться к соблюдению дисциплины, как в спорте, так и в жизни.  
Как исправить репутацию?

*1. Как Саше нужно отрегулировать настройки приватности, чтобы помочь*

*себе?*

*2. Гарантируют ли отрегулированные настройки приватности то, что тренер никогда не увидит фото с вечеринки?*

В течение 7-10 минут каждая группа должна подготовить ответ на свое задание. После этого ведущий объявляет начало обсуждения, и группы по очереди (в соответствии с нумерацией заданий) кратко представляют свои ответы остальным участникам. После выступления каждой команды ведущий резюмирует выступления. Если какие-то варианты не были названы участниками, ведущий может подсказать или задать наводящий вопрос.

*Информация для ведущего:*

*Карточка 1*

*Добавить:* интересы и деятельность, касающиеся спорта, описать свое мировоззрение, источники вдохновения, связанные со спортом, показать негативное отношение к курению и алкоголю, выложить фотографии и репортажи с соревнований и тренировок и т. п.

*Не добавлять:* несерьезные фото и заметки, сообщения и новости с нецензурной лексикой, упоминания негативного отношения к учебе, спорту.

*Настройки безопасности:* сделать страницу открытой, но очень тщательно следить за ее содержанием.

*Отличия:* эта страница будет публичной, созданной с определенной целью, поэтому она должна отличаться от личной страницы. Не стоит общаться с друзьями на личные темы, нельзя выкладывать очень личные фотографии и новости, страничка должна быть открытой.

*Карточка 2*

*1. Выбрать настройку «только друзья» в графах, где спрашивается о том, кто может просматривать какую-либо информацию со страницы Саши. В настройках «Кто может видеть фотографии, на которых отметили Сашу», следует выбрать «Только друзья». Также стоит выбрать настройку «Только я» в пункте «Кто может видеть записи на моей стене?». Это позволит Саше узнать, если Вася предпримет попытку его скомпрометировать.*

*Также есть вероятность, что если Вася выложит фотографию, друзья Саши, увидев ее, передадут информацию тренеру. Чтобы Сашины друзья не*

могли увидеть фото, на которых он может быть отмечен, ему следует убрать «Мои фото» из пункта «Какие обновления видят в новостях мои друзья?».

2. Саша может поговорить с тренером и между делом рассказать об эпизоде с дракой, чтобы заранее показать себя с позитивной стороны.

Карточка 3

1. Саша может не подтверждать свое присутствие на фото. Саша также может установить в настройках приватности пункт о том, что только он может видеть фотографии, на которых его отметили. Однако это не гарантирует, что никто не сможет увидеть эту фотографию.

2. Написать Васе просьбу, чтобы он удалил данное фото.

3. Написать в службу поддержки данной сети, что фото было опубликовано без Сашиного согласия и является оскорбительным по содержанию, поэтому Саша просит удалить данную фотографию.

Обсуждение:

- Как информация на странице социальной сети может повлиять на реальную жизнь?

- Какая информация способствует повышению или понижению репутации? Почему?

- Как настройки безопасности могут помочь сохранить репутацию?

- Зависит ли информационное наполнение профиля от того, с какой целью мы его создаем? Если да, то как?

- Легко или трудно управлять репутацией в Сети?

Почему? Выводы (слайд 5):

- Важно понимать, с какой целью мы презентуем себя в Интернете, и важно знать, какие инструменты у нас есть для управления своей репутацией. Если вы знаете, что вашей репутации грозит опасность, то предпримите действия для профилактики негативных последствий заранее. Думайте на шаг вперед!

Необходимо помнить основные правила общения в Интернете:

1. Пословица «Слово не воробей, вылетит – не поймаешь» работает и в интернет-пространстве.

Нельзя выкладывать в открытый доступ то, что может навредить вашей репутации сейчас или в будущем. По крайней мере, один или два раза в год нужно внимательно просматривать всю информацию и контент своих

профилей в социальных сетях. У вас будет возможность обнаружить и удалить потенциально опасные для вашей репутации фотографии и видео до того, как вы пойдете на собеседование о приеме в институт, на стажировку, на работу и т. д.

2. Чтобы контролировать, кто имеет доступ к вашей информации, необходимо делать профиль закрытым. Если по каким-либо причинам вы не можете этого сделать (например, это необходимо для вашей карьеры или продвижения проекта) - еще строже оценивайте информацию, которую размещаете.

3. Ваши профили в социальных сетях должны свидетельствовать о вашей ответственности. Независимо от того, воспользуются ли ваши будущие работодатели поиском или заглянут в ваш профиль в социальной сети, вероятность того, что они захотят узнать о вас все, довольно велика.

Иногда даже информация сугубо личного характера, размещенная в профилях социальных сетей, может послужить тревожным знаком для потенциального работодателя.

4. Нельзя выкладывать информацию, когда вас переполняют эмоции. Все мы иногда говорим и делаем такие вещи, о которых потом сожалеем. Тем не менее остановитесь на минуту и задумайтесь о том, как ваши посты могут повлиять на безопасность, чувства и душевное равновесие окружающих людей, пусть это даже ваши знакомые, с которыми у вас в настоящее время напряженные отношения. Публикация гневного сообщения может принести вам облегчение, однако минутное удовольствие, которое вы получите от его публикации, не стоит того потенциального вреда, который оно может причинить.

### **ИГРА «СВЕТОФОР»**

В сети Интернет должны применяться правила «движения», выполнение которых позволит избежать серьезной опасности для жизни и здоровья.

Раздайте каждому участнику карточки зеленого, красного и желтого цветов.

Поясните, что красный цвет означает отрицательный ответ, зелёный –

положительный, желтый – спрощу совета взрослых. Задавайте участникам вопросы или предлагайте оценить утверждения, используя карточки.

Участник, набравший максимальное количество правильных ответов становится инспектором информационной безопасности.

Варианты вопросов и утверждений:

1. Могут ли вредоносные программы украсть вашу переписку с друзьями? (Да)
2. Можно ли скачивать игры с неизвестных сайтов? (Нет)
3. Можно ли открывать письма от неизвестного вам человека, если он предлагает перейти по определенной ссылке, чтобы посмотреть фотографии, картинки? (Нет)
4. Нужно ли советоваться с родителями, если незнакомый человек предлагает совершить какие-либо действия (скачать игру, посмотреть видеоролик)? (Да)
5. Все ли сайты в интернете безопасны? (Нет)
6. Можно ли использовать сеть Интернет безо всяких опасений? (Нет)
7. Может ли общение в социальных сетях принести вам какой-нибудь вред? (Да)

Работа в группах за компьютерами. Создание видеоролика на тему «Правила безопасного поведения в Интернете»

Работа с родителями

Уважаемые родители, теперь хотелось бы поговорить с вами?

Контролируете ли вы социальные сети своих детей?

Каким образом происходит контроль?

Видеоролик родителям

Социальный ролик

Уважаемые родители и дети, живя в современном мире цифровых технологий, не забывайте прежде всего то, что ничто не заменит настоящего живого общения, виртуальные друзья не заменят настоящих. Любите, цените друг друга и доверяйте. Спасибо за внимание наш классный час подошел к концу.